

**D4からD11まで！
Drupalを編集部が
いじって増築して
20年走り続けている
メディアの裏側**



DrupalCamp
Tokyo 2026



こんな案件、何円で期間どれぐらいですか？

商業メディアサイトのDrupal 7 → Drupal 10へのアップグレード

- BtoBメディアで、4サイト合計約8万記事
 - Web担当者Forum ▪ ネットショップ担当者フォーラム
 - Think IT ▪ スマートグリッドフォーラム
- bundle・フィールド・text format・著者情報の持ち方などバラバラ
- webformあり、**CCK時代の名残** あり
- カスタムモジュール約60個（サイトによって異なる）
- これを4サイト**共通のモジュール・テーマ** に揃える
 - もちろん**サイトごとのカスタマイズ** も可能にする

**なんとか、やりきりました
(費用は内緒)**



Web担当者Forum



ネットショップ担当者フォーラム



スマートグリッドフォーラム



Think IT



なんとか、やりきりました

社内プロジェクト承認：2022年8月

- ・ **デザイン**：デザイン会社さんに依頼

デザインアップ：2023年12月

- ・ **テーマへの落とし込み**：Drupal得意な会社さんに依頼

テーマ実装完了：2025年1月

- ・ **モジュール**：自分でぜんぶアップグレード

- ・ **マイグレート**：自分で泣きながら実装

- ・ **4サイトバラバラな bundleやフィールド**：編集部と調整して集約

4サイトリリース完了：2025年11月

協力に感謝！

全体：ANNAIさん

テーマ：Studio Umiさん



やったけど、
ぼくは編集者です。
エンジニアではありません。



株式会社インプレス

安田 英久

ビジネスメディア事業部

- ・Web担当者Forum
- ・ネットショップ担当者フォーラム

2媒体の初代編集長

現在は統括部長として媒体と部署を管轄

専攻は文学部文学科英文学専修

#上方落語 #南インド料理 #ドラム #バイク



1. こんな案件、何人月で何円にします？
2. インプレスは2006年からDrupalでWebメディアやってます
3. なぜDrupal？
4. なぜ編集部の人間がCMS開発を？
5. たとえばこんなカスタムモジュール

※話す内容に「スゴイ」ネタはありませんので、
あまり期待していないでください(15分ですし)

インプレスは 2006年から DrupalでWebメディアやってます

Web担当者Forum: 2006年7月24日オープン

※今年で20周年！

最初は「Forum」なのでphpBBとかでやろうかと思っていた。

でも、当時のディレクタがDrupalを見つけてきた。

ばくも海外イベントでDrupalの名前は聞いてた。

「とりあえずオープンソースで」とDrupalを採用。

当初はディレクタとエンジニアに任せていたので詳細は不明ですが、Drupal 4.6で始めたと思います。

(4.6.6が2006年3月リリース)

編集長だったぼくがDrupalのコードを書き始めたのがDrupal 5.xか6.xの時代。

その後、Drupalサイトが増え、いまは6サイトがDrupalで運用中。

※インプレスのコンシューマ向けメディア(●●Watchとか)は、別のCMSで運用しています。

なぜDrupal？

最初は、たまたまです。

ディレクタがもってきたのも、

- ・商用のCMSは高い
 - ・数万記事を静的HTMLにリビルドするのはいや
 - ・Ploneとかよくわからん
 - ・Drupalは、どうもCMSとして良いらしい
- ぐらいの理由。

なぜDrupal?

ディレクタ+エンジニアが開発してた頃も、
ぼくがさわり始めた頃も、まだ
「テーマでファイルをインクルードして強引に表示を変える」
「CMSとは別にデータをもつ」感じの開発でした。

でも、Drupal 6ぐらいになって、CCKでコンテンツにフィールド追加できるようになったり、モジュールとしてうまく機能追加する作法がわかったりして、気付きました。

これ、すごい！

「ページを作る」じゃなくて、
「コンテンツを管理」できる！

やろうと思えばなんでもできる
フレームワークじゃん



そこから、どっぴりと Drupalでサイト運用
続けてます

ちなみに、長らくCMSの開発や修正は私がやってました。

なぜ編集部の人間が CMS開発を？

→ ドメイン知識が満点だから

インプレスの、さらに言えばWeb担当者Forumの編集実務に関するドメイン知識でいえば、自分が満点だったから。

**ドメイン知識がある人間が、
データ構造とか処理とか判断できれば、
だいたいことは実現できます。**



たとえばこんなカスタムモジュール

すいません、紹介するやつ、今はぜんぶクローズドでしか使えない状態です。

(本業じゃない開発者が書いたコードで恥ずかしい&業務著作なので contribモジュールにするには会社の調整が.....)

「Drupalで、やろうと思えばこういうことができる」
ことを知ってもらうサンプルとして紹介しています。

※どうしてもモジュールに興味がある方は個別にご連絡ください

たとえばこんなカスタムモジュール



たとえばこんなカスタムモジュール



RSSフィード系(通常のもの、外部配信用)、Yahoo!ニュース用は、そのまま配信に使うのではなく配信対象のフィルタに使う

ディスプレイ

Defaults

記事RSSフィード

Googleニュース用フィード

ビューの名前 / 説明の編集



Title

Title:

アクセス: [Permission](#) |
[公開されたコンテンツを読む](#)

ヘッダー

追加

リレーションシップ

追加

コンテクスチュアルフィ
ルター

追加

たとえばこんなカスタムモジュール



Webパフォーマンス 管理 ショートカット yasuda Search for menu links local dev マニュアル 読タスク 公開 (掲載)

コンテンツ サイト構築 環境設定 管理 plus ユーザー レポート

TEST SERVER TEST SERVER TEST SERVER TEST SERVER TEST SERVER TEST SERVER TEST SERVER TEST SERVER TEST SERVER TEST SERVER TEST SERVER

impress BUSINESSMEDIA Web担当者 EC担当者 製品導入 エネルギー ドローン イベント・セミナー

Web担当者 Forum Web担ビナー Web担メルマガ 読者プレゼント Web担について 広告出稿について MENU

人気/注目 から探す カテゴリ/種別 から探す イベント/セミナー から探す フリーワード検索

連載・特集 SNS マーケティング/広告 SEO UX/CX アクセス解析/データ分析 サイト制作/デザイン AI Web担当者/仕事

Web担トップ 連載・特集コーナー一覧 イベント・セミナー 色弱とは? 日本人男性の20人に1人いる「色の見え方が少し違う人々」のために

ビュー 編集 リビジョン 複製 公開前チェック 校正HTML

Preview Link Y!ニュース表示確認 Export Devel

イベント・セミナー [第115回]

色弱とは? 日本人男性の20人に1人いる「色の見え方が少し違う人々」のために

色の見え方が少し異なる「色弱」。実は、日本人男性の20人に1人は色覚異常をもっているんです。本記事では、色覚障害をもつ人の見え方のシミュレーションを行いながら、見やすい色と見えない色、その区別について説明。あるあるな困りごとから、色覚シミュレータ機能のあるツールの紹介まで。色盲の人でもわかりやすい色の使い方は? カラーユニバーサルデザインの考え方を伝える、アクセシビリティセミナーレポートです。

akagi 2019年10月9日 7:00

シェア 1135 ポスト 343 B! はてブ 47 Bluesky

新着記事

picturize zoom titleテスト WYSIWYG 6月6日 23:00

picturize zoom titleテスト 6月4日 15:43

test7 4月1日 16:11

【受付終了】facebookの強みを生かす活用テクニックを徹底解説「facebookデザインブックスデブアップ活用編」 2月1日 10:00

Webパフォーマンス 管理 ショートカット yasuda Search for menu links local dev マニュアル 読タスク 公開 (掲載)

コンテンツ サイト構築 環境設定 管理 plus ユーザー レポート

TEST SERVER TEST SERVER TEST SERVER TEST SERVER TEST SERVER TEST SERVER TEST SERVER TEST SERVER TEST SERVER TEST SERVER TEST SERVER

impress BUSINESSMEDIA Web担当者 EC担当者 製品導入 エネルギー ドローン イベント・セミナー

Web担当者 Forum Web担ビナー Web担メルマガ 読者プレゼント Web担について 広告出稿について MENU

人気/注目 から探す カテゴリ/種別 から探す イベント/セミナー から探す フリーワード検索

連載・特集 SNS マーケティング/広告 SEO UX/CX アクセス解析/データ分析 サイト制作/デザイン AI Web担当者/仕事

Web担トップ 連載・特集コーナー一覧 イベント・セミナー 色弱とは? 日本人男性の20人に1人いる「色の見え方が少し違う人々」のために

ビュー 編集 リビジョン 複製 公開前チェック 校正HTML

Preview Link Y!ニュース表示確認 Export Devel

イベント・セミナー

新着記事

▲パフォーマンス統計を閉じる

※偏差値データは、テストサイトではすべて50になる場合があります(直近365日間公開ノードでフィルタするため)

ソーシャルエンゲージメント 190.9 読了率 91.1 PV伸び状況 160.9 アクセス状況

あなたの記事 この記事 同時期同時 あなたの記事 この記事 同時期同時

pv/週 pv/週 pv/週

※記事公開15日以内以降7日あたり

※スクロールはメインのプロパティのみ (AMPなどの記事ではとってない)

記事にヒートマップとして表示

※上の4段階フェーズを覆うだけで最悪のものではない

※リンククリックはメインのプロパティのみ (AMPなどの記事ではとってない)

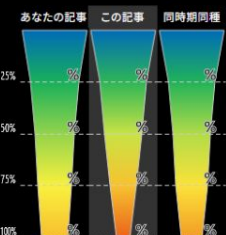
※GA4ではまだ利用できない入口・遷移・脱

▲パフォーマンス統計を閉じる

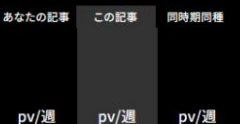
ソーシャルエンゲージメント 😊 90.1



読了率 * 😊 78.4



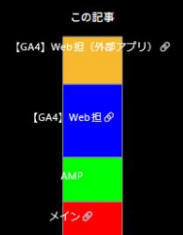
PV伸び状況 😊 160.9



アクセス状況



分散メディア PV



Discover 😊 147.0



検索エンジン 😊 159.9



上位検索キーワード

#	クエリ	平均掲載順位	合計表示回数	合計クリック回数	CTR
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

※クエリをクリックでGoogle検索結果にジャンプ

※検索キーワードをもっとは

ソーシャル自動投稿の設定



本番環境
① 管理画面のおし
らせ

☒ ソーシャル自動投稿を有効にする

^ ソーシャル投稿アクション定義
※先頭の[#1]などは内部アクションID

▽ [#12] 記事公開時にソーシャル投稿 →  BlueSky / Web担当者Forum編集部【公式】

▽ [#1] 記事公開時にソーシャル投稿 →  Facebook / Web担当者Forum

▽ [#2] 記事公開時にソーシャル投稿 →  Twitter / webtanforum

▽ [#4] Facebookで一定のいいね！(シェア)
があった記事をソーシャル投稿(100) →  Facebook / Web担当者Forum

▽ [#6] 過去の人気記事をソーシャル投稿 →  Twitter / webtanforum

▽ [#9] 締切間近のお知らせ →  Facebook / Web担当者Forum

たとえばこんな カスタム モジュール



[へ](#) 締切間近のお知らせ → Facebook/Web担当者Forum (9)



有効

※このアクションは、意図して有効にしないと機能しません

投稿メッセージ

読者プレゼント、申し込み受け付けをもうすぐ締め切りますよー

[bsp:date_start_end]までなので、応募まだの方は、お早めにー

↓↓↓↓↓↓

[node:title]

[node:url:absolute]

#Web担当者Forum

この投稿タイプは「申し込み締切」とか「開催」とか「セミナー」とか「プレゼント」とか 使うパターンが多様なので、メッセージをちゃんと個別にカスタマイズすることを前提としています。

投稿予定のメッセージをちゃんとプレビューするには、次のようにしてください:

1. 各ノードの編集画面のソーシャル投稿設定枠で「有効」チェックボックスをオフの状態にする
2. 各ノードの編集画面のソーシャル投稿設定枠で「開始日時が終了日時か」と「どれだけ前に投稿するか」を指定
3. いちどノードを保存する
4. もういちどこのノードの編集画面を開く
5. この上の「投稿メッセージ」をカスタマイズする。ここを変えると([↑]とか[↓]のキーを押すだけでもOK)、メッセージの正しいプレビューが表示されます。
6. プレビューをみながら投稿メッセージをつくったら、この上の「有効」チェックボックスをオンにしてノードを保存してください。

終了日時▼

の

12 時間

▼

前に投稿

※日付はこのノードの「開催・締切の日時情報」で判定します

※営業日は考慮されないで、[全体設定](#)のこの投稿アクション定義の「投稿する時間帯」でうまく制御してください。

たとえばこんなカスタムモジュール



公開前チェック

ビュー

編集

削除

リビジョン

Preview Link

複製

公開前チェック

校正HTML

Y!ニュース表示確認

Devel

Web 担当者 Forum

開発環境

① 管理画面のおしらせ

対象: [色弱とは? 日本人男性の20人に1人いる「色の見え方が少し違う人々」のために](#)

まとめてチェック

HTMLチェック (URLやHTMLを指定してHTMLチェックする)

リンクチェック

画像ファイルサイズ最適化

校正チェック

編集フローチェック

公開前チェック

ビュー 編集 削除 リビジョン Preview Link 複製 公開前チェック 校正HTML Y!ニュース表示確認



本番環境

① 管理画面のおしらせ

[HTMLチェック](#) [リンクチェック](#) [画像ファイルサイズ最適化](#) [校正](#) [編集フローチェック](#)

校正チェック

→ [登録済み単語の管理](#) → [校正チェックの使い方ガイド](#) (→ [デバッグ情報](#))

LLM系

▼ LLM校正 の処理が完了しました

[LLMに渡したプロンプトと本文を確認](#)

クリックで差分を確認できます

元の文	修正案	重要度(低1～5高)	理由
コミュニティは極端なものだと思われがちかもしれない。	コミュニティは極端なものだと思われがちかもしれない。	5	明らかな誤字のため。
君のオーディエンスが情報を得ている場所にこそ、君が影	コミュニティは極端なものだと思われがちかもしれない。 人たちがいる。	～	ビジネス記事において「君の」という所有格は不自然であるため、削除する。

未知語

固有名詞

NG語

#	単語	アクション
---	----	-------

#	単語	種別	アクション
---	----	----	-------

NG語はありませんでした！

たとえばこんなカスタムモジュール



コンテンツ plus

[ショートカット: [公開予定](#) | [明日](#) | [今日](#) | [昨日](#) | [過去1週間](#) | [先月](#) | [支払い申請\(5月\)](#) | [未処理](#) | [自分の](#)]

[[データの残ってるWebフォーム](#) | [非公開リビジョンのあるノード一覧](#) | [canonical URLの変更をチェック](#) | [Yahoo!ニュース状況確認](#) | [記事数やアクセス数\(定期報告用\)](#)]

[詳細な検索条件を隠す](#) [標準のコンテンツ管理画面](#)

状態

☐ 公開済み ☒ 未公開(スケジュール済み) ☐ 未公開(未スケジュール)

期間(公開日時または公開予定日時)

~

記事種別

☒ Webform ☒ おしらせ・静的ページ ☐ コーナー扉ページ(原則として使わない) ☒ ニュース記事 ☐ パネル ☐ ファイルダウンロード
☐ ブックページ ☐ ユーザー投稿記事 ☐ 報告書 ☐ 書籍 ☐ 特殊ページ(トップページとか) ☐ 用語集の用語 ☐ 著者 ☒ 解説記事
☐ 雑誌

トップページに表示

☐ NO ☐ YES

ピックアップ

☐ NO ☐ YES

筆者/取材先校正

☐ まだ ☐ 済み

ready 状態

☐ まだ ☐ ready

公開済み連絡

☐ まだ ☐ 済み

支払い状況

☐ まだ ☐ 支払いなし ☐ 担当者申請済み ☐ 承認・確認済み

たとえばこんなカスタムモジュール

日時 関連

投稿日時
(2026/6/19 は 金曜日)

2026 / 06 / 19

10 : 00 : 00

コンテンツが投稿された日時。

pickup_date

書式1(絶対指定):2008-11-07 09:30:27

書式2(相対指定):+2 hours(アゲ)や -90 minutes(サゲ)など
ピックアップで上にもってきた記事に対して、表示上の並べ替えに使う日
書式2のスタイルで記入すると、記事の投稿日との相対日時として評価され
投稿日時より4時間前に公開されたものとして扱う)

※システム都合の文字数制限があるため、-2 days 20 hours 10 minutes
hoursみだりにしてください。

何も入力せずにおくと、記事の作成日時を使ってソートされます。

スケジュールのオプション
未スケジュール

公開する

投稿日時と同じ日付で公開予定を設定する

yyyy / mm / dd

-- : -- : --

日付と時刻を入力してください。公開のスケジュールを設定しない場合は空白のままにしてください。

「公開する」のデフォルト状態

公開する

投稿日時と同じ日付で公開予定を設定する

yyyy / mm / dd

-- : -- : --

日付と時刻を入力してください。公開のスケジュールを設定
まにしてください。

たとえばこんなカスタムモジュール



ボキャブラリーの編集

Web担当者Forum

本番環境

List編集フィールドの管理フォームの表示管理表示管理権限の管理

① 管理画面のおしらせ

(管理者からの警告)ボキャブラリーを編集するって、ふつうはしなくていいはず。本当に編集する？

以前に「termを編集する」つもりで「ボキャブラリーを編集」してトラブルになりました。

ボキャブラリーの編集は管理者に依頼してください。

名前*

コーナー名

システム内部名称: article_corner

などなど、現在約 70個強のモジュールが現役



- 用語集
- 直近でトラフィックのあるURLを優先するWarmer
- 直近のトラフィックが多い記事をboostするsolrサイト内検索
- 記事の更新情報をSlackやGoogleチャットで通知
- 記事本文に大きな画像があれば自動でレスポンス画像変換
- 記事タイトルからOGP画像を自動生成
- `module_name.settings.key.child`をCacheTagに指定するとそのキーの更新時だけflushする仕組み
- 致命的なログ(PHPとか)があるとメールで管理者に通知
- DOMDocumentじゃなくDOM\HTMLDocumentでHTML操作するヘルパー

あ、こういうのもありました



ホーム > 管理 > サイト構築 > コンテンツタイプ

コンテンツタイプの追加



各コンテンツタイプはそれぞれ別のフィールド・動作・権限を設定することができます。

名前 *

システム内部名称: [編集](#)

The human-readable name for this content type, displayed on the *Content types* page.

ホーム > 管理 > サイト構築 > コンテンツタイプ

コンテンツタイプの追加

各コンテンツタイプはそれぞれ別のフィールド・動作・権限を設定することができます。

名前 *

システム内部名称: [編集](#)

The human-readable name for this content type, displayed on the *Content types* page.

Driesにも以前に伝えましたが、
**Drupalのおかげで、
いまのWeb担があります！**

このすばらしい CMS(フレームワーク)を
みなさんガンガン活用して、
世界がDrupalで幸せになるように
していきましょう！



**ご清聴ありがとうございます！
質問があればどうぞ**

4サイトを1つのシステムでやっています

マルチサイトではなく別インスタンスだけど、共通のシステム

- 1つのDrupalインスタンスで4サイトを共存させるのではなく、個別のDrupalインスタンスで動かしています
- でも、composer.jsonは共通
- テーマもほとんどの機能を共通テーマに実装。
 - 各サイト用テーマは共通テーマを継承してカスタマイズ
- 各サイト用モジュールはサイトによってかなり違う
- configもほとんど共通にした(最初からUUID揃えた)
 - Viewは、セマンティックなプラグインを作って「Viewのconfigは全サイト同じ、Viewとは別のconfigでサイトごと設定」のスタイルに
- Config Splitは現在調整中