

SESSION THEME

コクヨ株式会社様
創業120周年「ワンコクヨ」を
旗印に、全ての事業領域サイトを
統合リニューアル

KOKUYO SCSK

AGENDA



1. オープニングセッション ... 5分

コクヨ様会社紹介

セッション参加メンバー紹介

2. コクヨ・SCSK パネルディスカッション ... 30分

背景と目的／プロジェクト振り返り／

サイトリリニューアルの効果／今後の取り組みや展望

3. Q&A ... 5分

SECTION

オープニングセッション

コクヨ株式会社様 創業120周年「ワンコクヨ」を旗印に、
全ての事業領域サイトを統合リニューアル

コクヨ株式会社紹介

『Curiosity is Life – 好奇心を人生に –』

120周年特設サイト

※映像をお楽しみください

<https://www.kokuyo.com/special/curiosity-is-life/>



PROFILE



Speakers



コクヨ株式会社
コーポレートコミュニケーション室

安達 沙樹 様

趣味： ゲーム



SCSK株式会社
CX事業本部

田中 淳子

趣味： クラフトビール



コクヨ株式会社
GST本部

奥山 由希子 様

趣味： スキューバ
ダイビング

Facilitator



SCSK株式会社
CX事業本部

古和田 潮

趣味： NBA観戦

SECTION

コクヨ・SCSK パネルディスカッション

サイトリニューアルの背景と目的
プロジェクト振り返り
サイトリニューアルの効果
今後の取り組みや展望



サイトリニューアルの背景と目的

1. 増改築を繰り返してきたシステム複雑化・ブラックボックス化
お客様にとって使いにくい、コクヨにとって運用しにくい
2. 各事業バラバラなデザイン・運営されているサイトを統合して
「ワンコクヨ」を目指す。
3. 長期ビジョン2030「WORK & LIFE STYLE Company」
ブランドイメージの訴求
4. 「WORK & LIFE STYLE Company」「好奇心屋さん」を具現化
するワクワクする体験ができるサイトを構築・運用したい。

文具サイト リニューアルの目的

1. 増改築を繰り返してきたシステム複雑化・ブラックボックス化
お客様にとって使いにくい、コクヨにとって運用しにくい



↑ リニューアル前のサイト

ドメインURL	www.kokuyo-st.co.jp
ページ数 (2023年12月20日時点)	約2,400
年間サイトユーザー数	約592万
掲載商品数(品番) (2023年12月20日時点)	12,720

↓ リニューアルの目的 (RFPより)



ワンコクヨ構想

2. 各事業バラバラなデザイン・運営されているサイトを統合して「ワンコクヨ」を目指す。



THE CAMPAS（品川オフィス）

4. 「WORK & LIFE STYLE Company」「好奇心屋さん」を具現化するワクワクする体験ができるサイトを構築・運用したい。



ワンコクヨが目指す姿



ドメイン

kokuyo.co.jp
kokuyo-furniture.co.jp

kokuyo-st.co.jp

kaunet

kokuyo.com

デザイン



KOKUYO



KOKUYO



システム

WordPress

MovableType

HTML管理

独自WF
システム

Drupal™

運用

属人的・クローズド



標準化・オープン化



プロジェクト振り返り

1. 全体スケジュール、プロジェクト体制
2. コクヨの進め方ポイント、SCSKの進め方ポイント
3. プロジェクトの過程で苦労された点や、発見・感じたこと
4. システム全体構成

プロジェクト振り返り

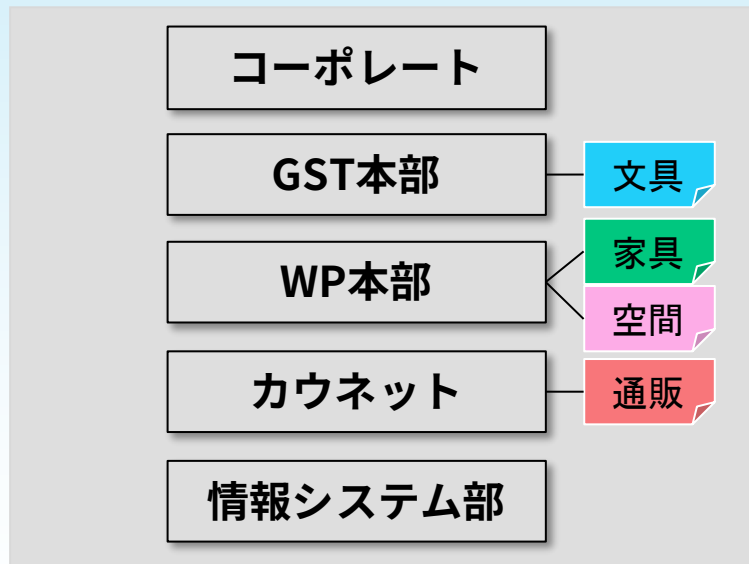
	2023	2024			2025				2026
	10	1	7	10	1	4	7	10	1
CS				要求定義	要件定義	設計	構築		
GST	要求定義		要件定義	設計					
WP家具			要求定義	要件定義	設計				
WP空間			要求定義	要件定義	設計				
KAU			要求定義	要件定義	設計				
インフラ			要求定義	要件定義	環境設計	環境構築			
移行						移行方針整理	移行準備 ・移行リハ	移行	
デザイン (mount社)				情報設計	デザイン制作	HTML制作		★10/2 HTML 公開	13

★1/15
全商品ページ
切替完了

※17
CMS公開

プロジェクト体制

KOKUYO

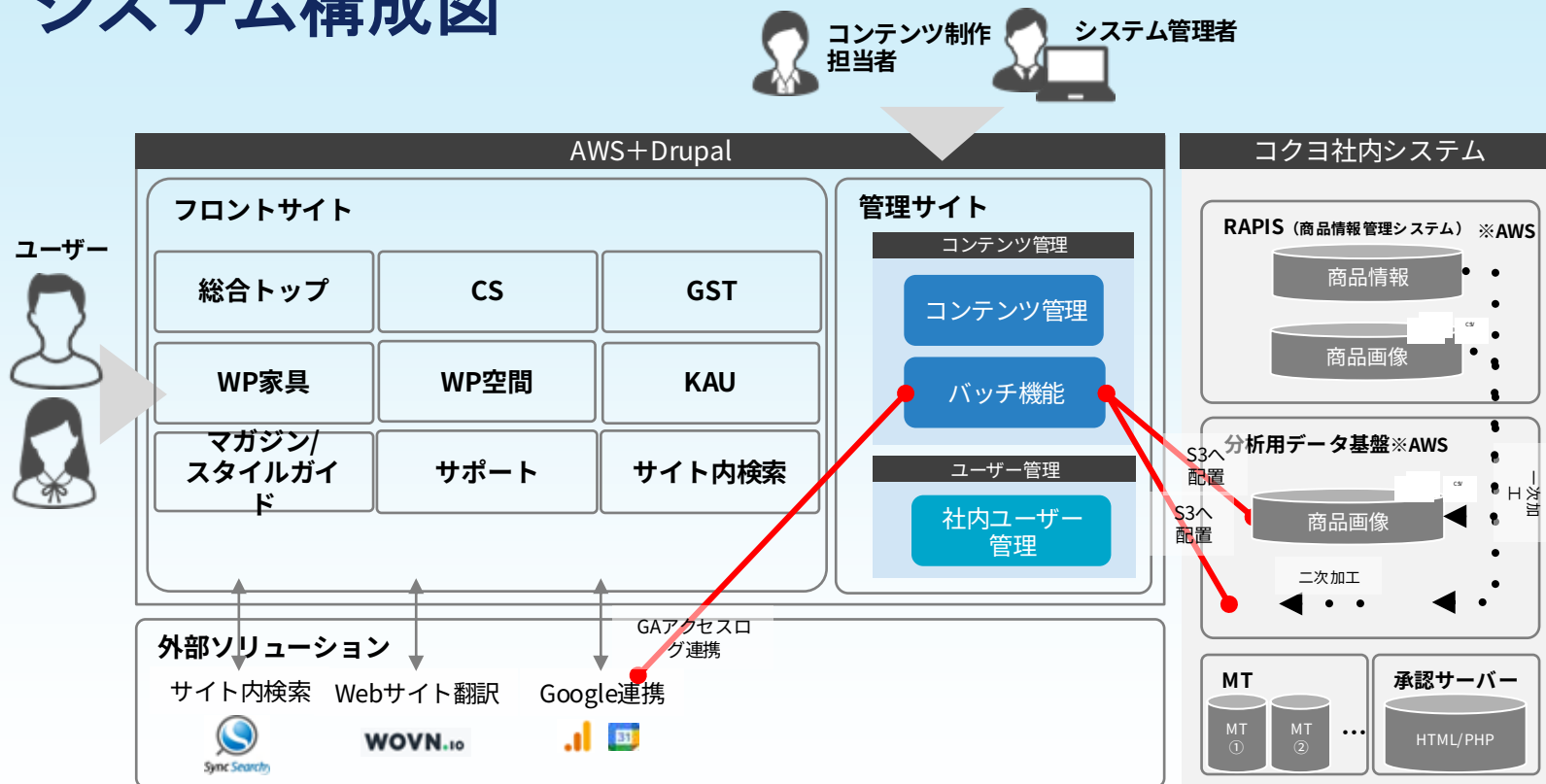


mount

SCSK



システム構成図





サイトリニューアルの効果

1. 業務効率化（コンテンツ公開のスピード感、運用のしやすさ・改善してほしい点、など）
2. ブランドデザイン統一（社外からの評価など）

業務効率化：3つのコンテンツ管理方式を採用



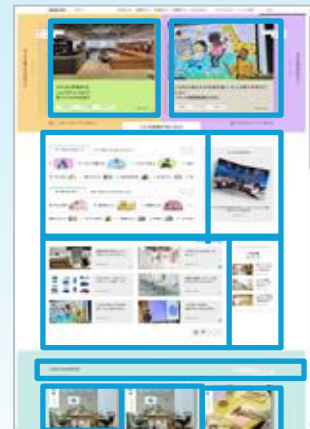
HTML流し込み

- ・ イベントLPページなど



パーツ組み上げ

- ・ ブランド/シリーズ
- ・ マガジン記事ページ



定型

- ・ 各トップページ
- ・ 商品詳細ページ

◎高い

△低い

表現の柔軟性

制作・運用の容易さ

低い△

高い◎

業務効率化・サイトデザイン統一

文具
シリーズ



マガジ
ン記事

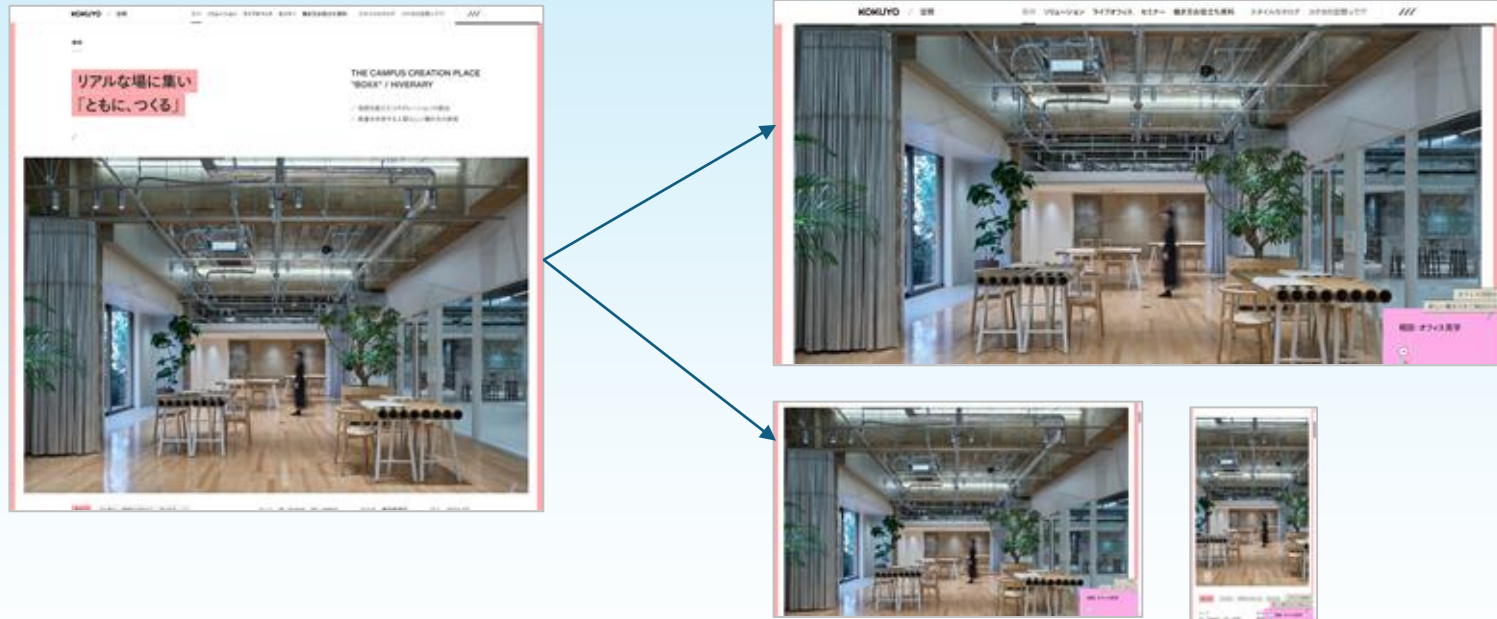


家具
シリーズ



[Paragraphs | Drupal.org](#) にて実現

画質へのこだわり（Retinaディスプレイ対応）



[Responsive Images](#) | [Drupal.org](#) にて実現



今後の取り組みや展望

1. サイトを中心とした事業のさらなる成長、展望など
2. 作って終わりではなく、よりサイトを成長させていくには
3. SCSKへのご意見や今後期待されること

今後の取り組みや展望

KOKUYO	製造業	BtoC	企業サイト・各事業サイト。
Oriental motor		BtoB	製品情報グローバルサイト。4エリア・13言語。 コンテンツのセントラルキッチン化を実現を実現。
FE 富士電機			資料ダウンロードサイト。6エリア・3言語。 DAMによる製品情報20万ページの管理。
医療機器製造企業A社			医療関係者向けサイト（pharma.websas.jp活用）
製薬企業B社	医療関係者向けサイト（pharma.websas.jp活用）		
ツムラ	製薬業	医療関係者向けサイト（pharma.websas.jp活用）	
ONO 小野薬品工業株式会社		医療関係者向けサイト・企業サイト・現地法人サイト。 管理対象は20サイト以上。	
CAMP Children's Art Museum & Park		BtoC	SCSKサステナビリティ活動サイト
DrupalCamp Tokyo 2026		BtoC	DrupalCamp Tokyo 2026サイト

KOKUYO

好奇心を人生に

SCSK

夢ある未来を、共に創る。